



**DÉCLARATION
DE PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIÈRE
ALMA SA**



Sommaire

Introduction

1 - Editorial

2 - Cadre légal, méthodologie et périmètre du reporting

3 - Présentation du modèle d'affaires de Sources ALMA

3.1 - L'ADN de Sources ALMA

3.2 - Une large gamme de produits

3.3 - Sources ALMA en chiffres

1

Partie I : Sources ALMA : des hommes et des valeurs

1 - Principaux risques sociaux identifiés

1.1 - Risque de perte des talents

1.2 - Risques liés à la sécurité et à la santé au travail

2. Les politiques menées et les résultats

2.1 - Emploi : attirer et retenir les talents

2.2 - Organisation du travail : conjuguer contraintes économiques et aspirations personnelles

2.3 - Santé et sécurité : une priorité assumée

2.4 - Dialogue social : en perpétuelle construction

2.5 - Formation : encourager son développement

2.6 - Diversité et respect de l'égalité des chances

2

Partie II : Sources ALMA et l'environnement : une histoire durable

1 - Une activité exposée à des risques environnementaux

2 - Les politiques menées et les résultats

2.1 - Sources ALMA : pionnier du développement durable

2.2 - Biodiversité : la préservation active des ressources hydriques

2.3 - Risques de pollution : des mesures de prévention efficaces

2.4 - Passer d'une économie linéaire à une économie circulaire : de la bouteille à la bouteille

2.5 - Changement climatique : un enjeu logistique d'ores et déjà pris en compte

3

Partie III : Sources ALMA un engagement sociétal au coeur des territoires

1 - Principaux risques

2 - Les politiques menées et les résultats

2.1 - Engagements sociétaux en faveur du développement durable

2.2 - Sous-traitance et fournisseurs

2.3 - Loyauté des pratiques



Introduction

1 - Editorial

Nous avons le plaisir de vous présenter la déclaration de performance extra-financière de l'exercice 2019 de Sources ALMA.

Cette déclaration décrit les principaux risques extra-financiers liés à l'activité de la société. Elle présente les politiques appliquées pour prévenir, identifier et atténuer ces risques.

La mission de Sources ALMA est de produire de façon responsable et rendre accessible à tous une hydratation de qualité, saine et sûre.

" Nous n'héritons pas de la terre de nos parents, nous l'empruntons à nos enfants "
Antoine de SAINT-EXUPERY, écrivain, poète et aviateur.

Nous avons la chance en France de disposer de ressources importantes en eaux naturelles souterraines, qui sont remarquables en diversité et en qualité.

En particulier, Sources ALMA propose des eaux d'une qualité exceptionnelle, préservées de toute pollution.

Prélevées en leur état naturel et embouteillées sur place sans traitement chimique, ni contact avec l'extérieur, les eaux livrent leur pureté et leurs bienfaits.

Préserver ses ressources est la priorité de Sources ALMA. Embouteiller ses eaux avec le plus grand soin est son savoir-faire. Réduire l'impact environnemental est une nécessité et une volonté. Préserver une multi-implantation au coeur des régions pour favoriser les circuits courts, construire une économie toujours plus circulaire, tout en permettant la prospérité économique de l'entreprise et le bien être de ses collaborateurs, tels sont les challenges que se fixe Sources ALMA depuis 60 ans !

Tous les collaborateurs de Sources ALMA et moi-même œuvrons, jour après jour, pour vous offrir des produits d'excellence, dans le respect des écosystèmes.

Nous vous souhaitons une excellente lecture.



Luc BAEYENS
Directeur Général et CEO
Sources ALMA



**UNE
SOCIÉTÉ
FAMILIALE
ENGAGÉE**

2 - Cadre légal, méthodologie et périmètre du reporting

Cadre légal

ALMA SA qui établit des comptes consolidés en raison du contrôle d'une ou plusieurs entreprises au sens de l'article L 233-6 du code de commerce est également concernée par la publication d'une déclaration consolidée de performance extra-financière en raison du dépassement des seuils mentionnés au I de l'article L 225-102-1 du code de la consommation.

Le total du bilan ou du chiffre d'affaires et le nombre de salariés de l'ensemble des entreprises comprises dans le périmètre de consolidation pour ALMA SA sont ceux fixés au 2° de l'article R 225-104 du code de commerce.

Par la suite, la déclaration de performance extra-financière mentionnée au I de l'article L 225-102-1, est établie en conformité aux dispositions contenues dans les articles R 225-105 et suivants du code de commerce.

Par facilité et dans le présent document, Sources ALMA sera utilisé pour évoquer à la fois la société ALMA SA et les entités qui y sont rattachées. Dans le présent rapport et par commodité de langage, le terme entreprise aura un sens global et générique pouvant viser une/plusieurs ou toutes les entités de Sources ALMA.

Méthodologie

Méthode d'analyse des risques

Sources ALMA comme toute organisation est confrontée à un ensemble de risques extra-financiers susceptibles d'affecter ses performances et de porter atteinte à sa réputation et/ ou d'impacter les parties prenantes et/ou son environnement.

Parmi les risques extra-financiers initialement identifiés, ont été sélectionnés les risques les plus pertinents et les plus significatifs pour la publication de cette déclaration.

Une revue de ces risques, impliquant les directions des services Responsabilité Sociétale Environnementale (RSE), juridique et Ressources Humaines (RH) a été réalisée et formalisée dans une cartographie des risques extra-financiers.

L'univers des risques se base sur l'analyse des textes réglementaires applicables à la déclaration de performance extra-financière.

Méthode de collecte des informations

Le secrétaire général de Sources ALMA recense les risques de l'entreprise dans son activité, pour ensuite établir la liste des indicateurs à collecter dans la déclaration de performance extra-financière.

Les données concernent l'année 2019 (base annuelle, sur les 12 mois de l'année civile).

Vérification externe

Les informations liées aux exigences de l'article L 225-102-1 et de l'article R 225-105-1 du code de commerce ont fait l'objet d'une vérification par un organisme tiers indépendant.

Périmètre de reporting

Dans le cadre de la présente déclaration de performance extra-financière :

- Le périmètre européen + s'entend du périmètre des sociétés figurant dans le tableau du périmètre de consolidation apparaissant dans les comptes consolidés présenté par ailleurs (intégrant les sociétés ou groupe de sociétés consolidées par intégration globale et sociétés consolidées par mise en équivalence) mais à l'exclusion des sociétés qui n'ont aucune activité de production de fabrication ou de commercialisation et/ou qui ne comportent aucun effectif salarié.

- Le périmètre européen s'entend du périmètre européen + à l'exclusion de la société espagnole.
- Le périmètre France inclus dans le périmètre européen + s'entend du périmètre des seules sociétés situées en France.

De plus, certaines thématiques ne sont pas abordées dans ce rapport, et ce, parce qu'elles sont jugées non pertinentes au regard de l'activité de Sources ALMA. Il s'agit de la lutte contre le gaspillage alimentaire, de la lutte contre la précarité alimentaire, du respect du bien-être animal et d'une alimentation responsable, équitable et durable.

3 - Présentation du modèle d'affaires

3.1 - L'ADN de Sources ALMA

L'activité de Sources ALMA est tournée vers l'embouteillage d'eaux de source dans leur état naturel, d'eaux minérales naturelles et de boissons rafraîchissantes.

Une richesse naturelle

Chacune des entités de Sources ALMA a une histoire, une identité propre.

L'appellation Sources ALMA est l'addition d'entreprises uniques.

Cette appellation a été voulue pour mettre en avant l'identité de chaque source, tout en s'appuyant sur la force d'un ensemble.

Chaque source a sa spécificité :

- Sources ALMA propose des eaux minérales naturelles aux marques fortes et reconnues, ancrées dans leurs régions. Elles sont issues d'un patrimoine hydrogéologique unique et exceptionnel, reconnu mondialement, situées en France et en Europe : CHATELDON, VICHY CELESTINS, ST-YORRE, THONON, MONT BLANC, COURMAYEUR, VALS, ROZANA, ST AMAND, VERNIERE, MONTCALM, BIOVIVE, ST ANTONIN, CHATEAUNEUF...
- Sources ALMA embouteille des eaux de source dans leur état naturel et des eaux de source de montagne aux spécificités régionales, CRISTALINE, MONT DORE, MONTAGNES D'AREE, PIERVAL...
- Certaines entités de Sources ALMA ont, en outre, développé un savoir-faire spécifique dans la fabrication de boissons élaborées (eaux aromatisées, sodas, limonades, boissons rafraîchissantes ...).

Sources ALMA c'est une offre très large d'eaux et boissons fabriquées avec exigence.

Sources ALMA intègre de longue date les enjeux environnementaux dans sa stratégie et s'engage dans une économie circulaire vertueuse, « de la bouteille à la bouteille ».

- Sources ALMA dispose d'unités qui fabriquent les préformes des bouteilles en plastique PET (polyéthylène téréphtalate).
- Sources ALMA collecte aussi des bouteilles en PET post-consommation, grâce à des machines installées sur les parkings d'hypermarchés.
- Enfin, Sources ALMA intègre une activité de recyclage qui fabrique du plastique recyclé, utilisé dans la fabrication des bouteilles.

Une mission

Sources ALMA se donne la mission de rendre accessible à tous au quotidien, une hydratation de qualité, naturelle, saine et sûre.

Les préoccupations environnementales font partie de l'essence même de Sources ALMA puisque c'est la nature qui propose son bien le plus précieux, l'eau, sans laquelle la vie n'est pas possible. Protéger les ressources au-delà même de ce que la réglementation exige, garantir un prélèvement responsable, embouteiller et distribuer avec le minimum d'impact environnemental, sont autant d'objectifs que Sources ALMA a toujours priorisés.

Sources ALMA est en parallèle un acteur précurseur et engagé depuis plusieurs décennies pour limiter la consommation de plastique et oeuvrer pour le recyclage et la circularité des emballages.

Une vision

“ Tout industriel a l'obligation de se soucier du devenir des produits qu'il met sur le marché. »
Pierre PAPILLAUD Président Fondateur Sources ALMA.

Une richesse humaine

Rien ne se fait sans le talent des femmes et des hommes qui composent chacune des entités de Sources ALMA.

Sources ALMA, c'est un pour tous et tous pour un, c'est l'addition des forces pour la multiplication des savoir-faire et la mise en avant des talents de chacun.

L'entreprise repose sur des valeurs d'exigence dans le travail, tout en cultivant la simplicité dans les rapports humains.

Les personnes qui y travaillent sont assez facilement dénommés « compagnons ».

Ce terme n'est pas sans signification pour l'entreprise.

L'entreprise reconnaît les mérites de chacun et accompagne volontiers ses collaborateurs, parfois et le plus souvent, sur le chemin de toute une vie professionnelle.

Ce lien particulier fait naître aussi des obligations et des responsabilités réciproques.

Il existe un sentiment fort d'appartenance à l'entreprise et une fierté des compagnons d'en faire partie.

“ Être une société familiale, c'est une chance mais également une immense responsabilité. Une chance pour prendre des initiatives, pour entreprendre. Une immense responsabilité car chacun à son échelle est un maillon indispensable de la chaîne. ”

Luc BAEYENS Directeur Général Sources ALMA.



**UN PORTEFEUILLE DE
MARQUES PRESTIGIEUSES
ET RENOMMÉES**

3.2 - Une large gamme de produits

Sources ALMA commercialise des eaux de source dans leur état naturel et des eaux minérales naturelles de qualité, aux compositions les plus variées qui répondent aux besoins de chacun. Issues des différents territoires et régions, chacune possède des caractéristiques et saveurs particulières : des eaux faibles en minéraux, des eaux labellisées pour les bébés, des eaux riches en minéraux, calciques, magnésiennes, bicarbonatées, naturellement gazeuses... Sources ALMA propose aussi des eaux aromatisées, boissons aux jus de fruits ou au thé.

Sources ALMA embouteille des gammes d'eaux et de boissons pour certains clients distributeurs français et européens.

3.3 - Sources ALMA en chiffres

Sources ALMA est un acteur majeur du marché de l'eau embouteillée en France, intervenant à la fois sur le circuit de la grande distribution et celui du Hors Domicile.

En grande distribution, Sources ALMA est le premier intervenant en volumes avec 41,2% de part de marché en 2019 et le 2^{ème} intervenant en valeur avec 24,8% de part de marché.

CRISTALINE est l'eau embouteillée la plus consommée en France, consommée par un foyer français sur 2 !





Le magnésium contribue à réduire la fatigue**

PARTIE I

SOURCES ALMA : DES HOMMES ET DES VALEURS



EAU DE SOURCE
CRISTALINE
ETAT NATUREL

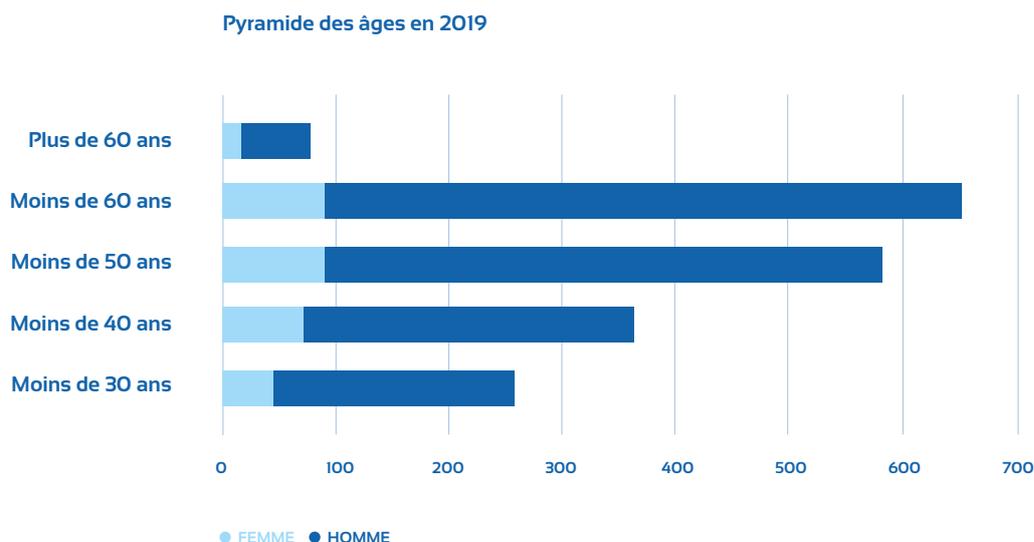
1 - Les principaux risques sociaux identifiés

1.1 - Risques de perte des talents

Sources ALMA est exposée à des risques particuliers de perte des talents en raison d'une pyramide des âges vieillissante.



UNE PYRAMIDE DES ÂGES VIEILLISSANTE



L'âge moyen est élevé. C'est la conséquence de l'attachement des collaborateurs à leur entreprise, dont le patrimoine et les valeurs sont familiaux.

Les départs à la retraite massifs et simultanés de salariés font peser sur l'entreprise un risque de perte du savoir-faire, ce qui pourrait affecter sa performance.

1.2 - Risques liés à la sécurité et à la santé au travail

Sources ALMA a la responsabilité de la sécurité et de la santé de ses salariés sur l'ensemble de ses sites. Elle doit offrir un environnement de travail sûr et épanouissant, propice à un bon équilibre de vie des salariés.

A travers la prévention et les procédures de sécurité, la vigilance apportée à la sécurité et au bien-être au travail est primordiale.

Il est essentiel de réduire :

- les risques associés portant sur l'accidentologie (accidents mortels, accidents avec et sans arrêt),
- les maladies professionnelles.

2 - Les politiques menées et les résultats

2.1 - Emploi : Attirer et retenir les talents

Le modèle social et économique de Sources ALMA promeut une politique responsable de l'emploi. Le capital humain constitue un axe fort de la stratégie à long terme de l'entreprise.

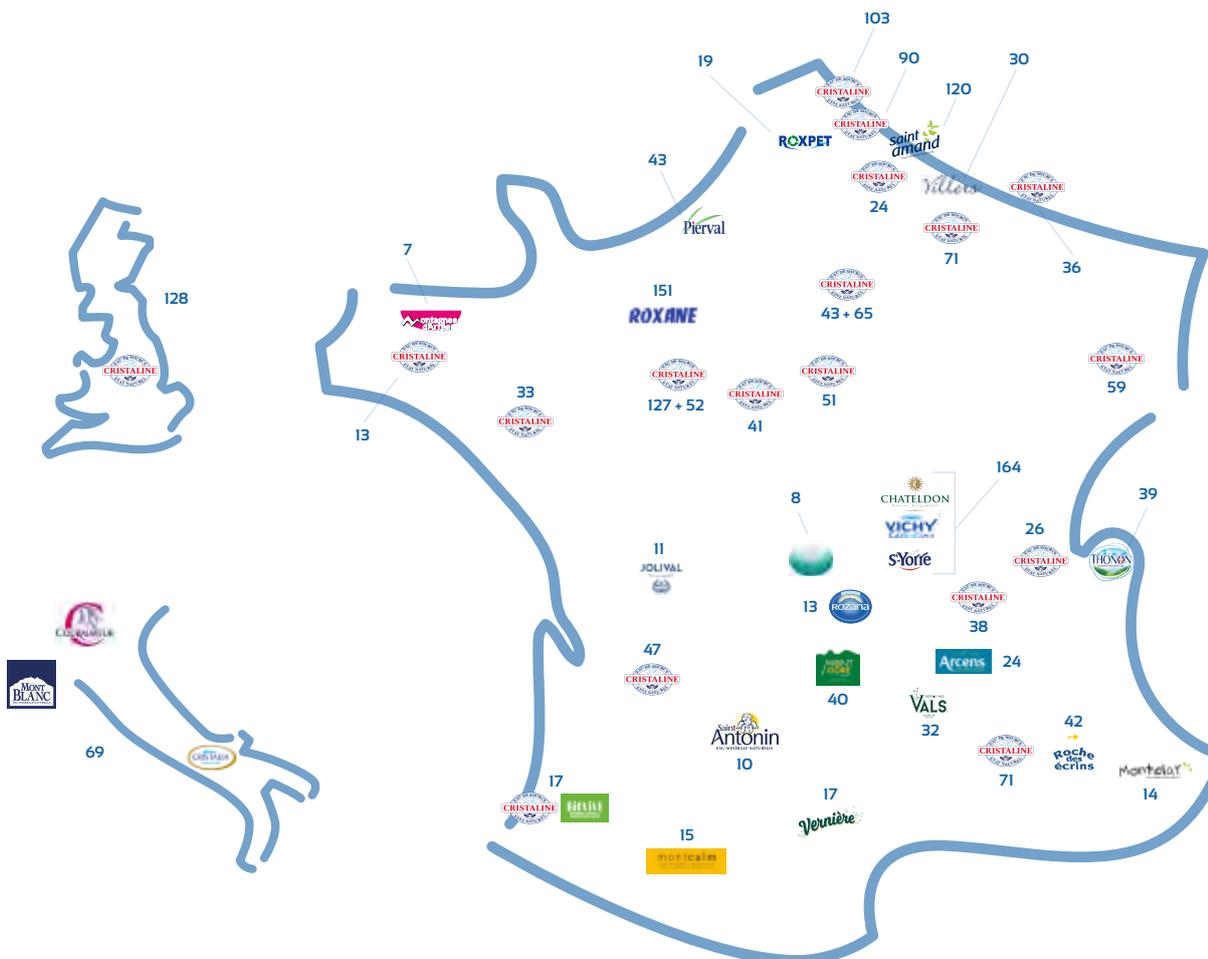
Le bien-être au travail des compagnons est au cœur des préoccupations de l'entreprise. Sources ALMA s'emploie à déployer une politique sociale et humaine en adéquation avec ses valeurs. Des compagnons heureux et engagés contribuent durablement à la performance d'une entreprise.

Sources ALMA c'est un effectif de près de 2 000 collaborateurs (hors personnel intérimaire) en France et en Europe.



PRÈS DE 2000 COLLABORATEURS EN EUROPE

Nombre de salariés par site



En France, les compagnons sont répartis sur une grande partie du territoire national où Sources ALMA est présent, soit **dans 25 départements et 11 régions françaises.**

L'impact de Sources ALMA en termes d'emploi et de développement local est considérable. L'activité participe au dynamisme local des territoires, notamment dans des zones bien souvent rurales où elle est parfois la seule activité créatrice de valeur.



40% DES DÉPARTEMENTS QUI ACCUEILLENENT LES SITES DE SOURCES ALMA ONT MOINS DE 500.000 HABITANTS.

Le modèle social de Sources ALMA repose sur la mobilité interne. Dans l'entreprise, cet ancrage constitue le socle de la relation entre celle-ci et ses collaborateurs. La mobilité interne apporte un développement de compétences et un accès durable à la promotion.



60 % DES CADRES DE L'ENTREPRISE SONT ISSUS DE LA PROMOTION INTERNE.

Cela révèle l'engagement d'une équipe fidèle et passionnée, animée par « l'esprit maison », un attachement des collaborateurs à une entreprise familiale.

Sources ALMA privilégie l'évolution interne afin de capitaliser sur les compétences internes.

> Ainsi dans l'équipe de vente, 100% des chefs de vente sont issus de la promotion interne

> Au niveau industriel 85% des responsables industriels sont issus de la promotion interne, certains d'entre eux ayant même démarré leur parcours dans l'entreprise en tant qu'opérateur.

Les pratiques de recrutement visent à couvrir les besoins hors mobilités et promotions internes.



MAINTIEN DES EMPLOIS EN 2019

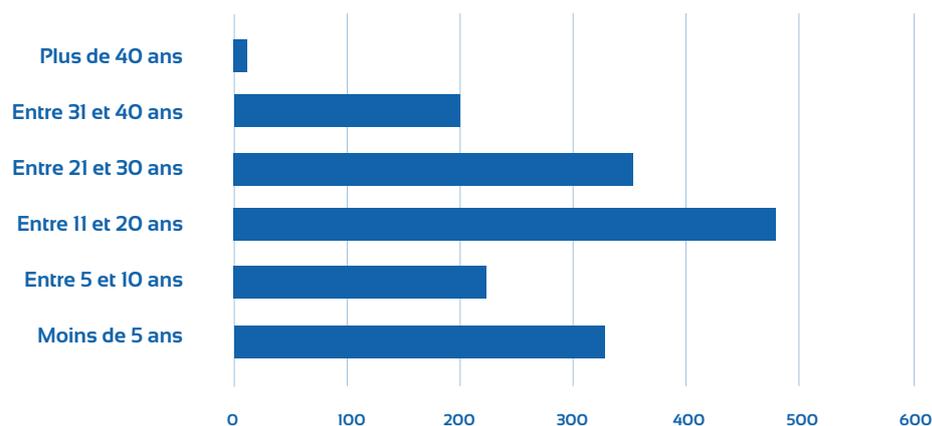
> 127 entrées pour 118 sorties enregistrées en 2019, périmètre France.

Le recrutement s'opère principalement en CDI, même si la nature de l'activité de l'entreprise, saisonnière, conduit à solliciter chaque année des intérimaires et des saisonniers pour faire face au surcroît ponctuel d'activité en été.



65% DES EFFECTIFS EN CDI ONT PLUS DE 10 ANS D'ANCIENNETÉ (Périmètre France)

Ancienneté pour les CDI



Dans un contexte de recherche croissante d'attractivité, l'entreprise développe l'alternance avec une possibilité d'embauche en CDI à terme.

L'accueil de stagiaires et d'alternants s'inscrit entre autres, dans la politique de recrutement de l'entreprise. Elle permet également de donner leur chance aux jeunes talents et de favoriser la mixité.

L'embauche d'un profil junior à l'issue de l'obtention de son diplôme, constitue une ambition forte de l'entreprise pour faire notamment face à des difficultés de recrutement sur des profils "pénuriques".

Sources ALMA s'engage dans l'insertion des jeunes dans la vie professionnelle : l'entreprise souhaite garder la majorité de ses alternants en fin d'études en contrat permanent ou non-permanent.



AUGMENTATION DE 10% DES CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION ET D'APPRENTISSAGE EN 2019

En 2018, l'entreprise a recruté 74 jeunes en contrats de professionnalisation et d'apprentissage. Il est passé à 82 en 2019, soit une augmentation de plus de 10 %. Les efforts mis en œuvre pour mieux intégrer les alternants devraient permettre d'augmenter continuellement ce chiffre.

Il s'agit d'investir afin que les périodes d'activité en entreprise offrent aux jeunes une expérience concrète et un support d'analyse utile à leurs études. Les jeunes approfondissent leurs connaissances du métier et de l'entreprise. Une démarche qui débouche sur des collaborateurs qualifiés, une meilleure performance de l'entreprise avec des futurs salariés formés, capables d'être porteurs de projets.

Les jeunes peuvent s'appuyer sur un système construit avec l'entreprise, fondé sur les attentes de chacun à court et moyen terme. Cette jeunesse est aussi précieuse quand elle apporte un regard neuf et impulse un nouveau dynamisme dans les équipes.

Les collaborateurs sont au cœur de l'activité de l'entreprise et ils sont accompagnés dès leur recrutement.



UNE RÉMUNÉRATION QUI RESPONSABILISE

Les augmentations générales portant sur la rémunération de base (Périmètre France) ont représenté 3,6 % sur les deux dernières années, au sein de Sources ALMA.

La politique de rémunération implique par ailleurs les collaborateurs dans les performances économiques de l'entreprise, avec pour but de les responsabiliser, de les motiver, et d'attirer les candidats.

De nombreuses primes et majorations complémentaires sont octroyées au sein de l'entreprise, permettant ainsi à la plupart des collaborateurs, en particulier les ouvriers, de bénéficier d'un niveau de rémunération très attractif.



2.2 - Organisation du travail : conjuguer contraintes économiques et aspirations personnelles

Pour accompagner la progression de l'effectif, Sources ALMA a étoffé son service Ressources Humaines. L'entreprise professionnalise et harmonise ses services Ressources Humaines des différentes entités.

Ce déploiement du service Ressources Humaines permet d'assurer une meilleure coordination entre les nécessités économiques et les réalités sociales de l'entreprise.

L'entreprise poursuit sa stratégie de conclusion d'accords qui s'inscrivent dans deux logiques permettant de combiner une dimension organisationnelle pertinente et une dimension axée sur les attentes personnelles des collaborateurs.

Sources ALMA souhaite aussi réaffirmer l'importance du bon usage des outils informatiques. Elle favorise des pratiques professionnelles harmonieuses et propices à un environnement de travail efficace et qualitatif. Elle assure le respect des temps de repos et de congés ainsi que l'équilibre entre vie personnelle et familiale et vie professionnelle.

2.3 - Santé et sécurité : une priorité assumée

La santé et la sécurité constituent des enjeux majeurs de la responsabilité sociale de l'entreprise.

Sources ALMA dispose d'un système de management des risques incluant la désignation d'une personne formée en charge d'améliorer la sécurité dans l'entreprise et de garantir la protection de la santé des salariés (formations, analyse des risques, des mesures préventives et correctives...).

Un manager sécurité a été nommé fin 2018. En lien avec le service Ressources Humaines et les plants managers (Responsables de site), il est chargé de coordonner et harmoniser la politique de l'entreprise en la matière.

Sources ALMA évalue et identifie les risques de santé et sécurité liés à son activité afin que ceux-ci ne nuisent pas à la santé de ses salariés, de ses visiteurs et de ses partenaires.

Le Document Unique d'Évaluation des Risques, les fiches de poste et d'exposition des risques sont rédigés et tenus à jour. Les salariés sont formés et lorsque cela est nécessaire, des équipements de protection sont fournis.



L'OBJECTIF EST DE PRÉVENIR OU DE RÉDUIRE LA FRÉQUENCE ET LA DURÉE DES ARRÊTS DE TRAVAIL D'ORIGINE PROFESSIONNELLE

L'entreprise surveille et évalue régulièrement les mesures mises en place

Par ailleurs, la santé et la sécurité sont des sujets récurrents dans les différents organes de dialogue social.

Les instances d'élus (Comité Social Economique) sont associées à la réflexion portant sur la mise à jour du Document Unique d'Évaluation des Risques. Ils mesurent plus généralement l'efficacité des politiques définies, les dispositifs de prévention et de protection mis en place, et les améliorent au besoin.

Du fait de la nature même de son activité, Sources ALMA pratique de manière habituelle des audits Qualité, notamment audits IFS. Des audits de sécurité des aliments comprennent un système d'évaluation uniforme utilisé pour sélectionner et qualifier les fournisseurs. C'est aussi une excellente occasion offerte pour l'entreprise de démontrer ses engagements en matière de sécurité, qualité, conformité réglementaire et amélioration continue.

Ces démarches habituelles en matière de sécurité alimentaire sont adaptables et transposables en matière de santé et sécurité au travail. Sources ALMA déploie ses propres audits sécurité. Les expériences et enseignements sont partagés et rendus profitables à tous.

Depuis dix ans, l'entreprise rénove son outil industriel pour optimiser le process avec du matériel nouvelle génération.

Outre la limitation ou la suppression des pertes en eau, cette politique d'investissement dans des installations plus performantes, plus modernes et conformes aux normes les plus récentes, permet de limiter l'exposition des collaborateurs à des facteurs de risques professionnels.

2.4 - Dialogue social : en perpétuelle construction

Sources ALMA bénéficie d'un bon climat social, d'un fort attachement des collaborateurs, favorisés par la proximité des managers, accessibles et disponibles. L'entreprise perpétue ses valeurs fondatrices : l'exigence, la simplicité, la discrétion, la fidélité, la convivialité. Chacun est animé de cet « esprit maison », très ancré, ce qui incite salariés et managers au dialogue constructif et ouvert. Il maintient un environnement de travail agréable et supprime au maximum les sources de tension.

Pour ces raisons et compte tenu de ces valeurs enracinées, le dialogue social au sein de l'entreprise est naturel.

L'entreprise s'engage dans un programme de rencontres régulières et d'échanges avec les partenaires sociaux qui participent au maintien d'un bon climat social au sein du groupe.

Les partenaires sociaux se réunissent régulièrement. Les instances compétentes sont informées ou consultées sur :

- les sujets qui concernent l'organisation, le fonctionnement de l'entreprise,
- les projets qui ont un impact en matière de santé,
- la sécurité et les conditions de travail des collaborateurs.

2.5 - Formation : encourager son développement

La formation est un véritable levier de performance et de développement pour l'entreprise. Elle permet d'accroître en continu, l'expertise, les compétences, l'efficacité professionnelle des collaborateurs et de s'adapter aux changements.

La politique de formation vise ainsi à couvrir les besoins d'évolution des compétences de l'ensemble des collaborateurs et notamment l'accompagnement des mobilités.

Sources ALMA participe au financement des actions de formation continue de son personnel et des demandeurs d'emploi par une contribution annuelle à la formation professionnelle et à l'alternance. Cette participation est conséquente, puisque ce financement est calculé sur la base de sa masse salariale.

En fonction du poste et des besoins exprimés par les collaborateurs, notamment lors des entretiens professionnels avec leur manager, des formations individuelles peuvent aussi être proposées.

L'effort financier se conjugue notamment avec un accompagnement « maison », constant et de qualité, des salariés dans le développement de leurs compétences.

En 2019, cet accompagnement des collaborateurs a surtout concerné l'intégration des nouveaux embauchés, en particulier ceux issus de l'alternance. Une cinquantaine d'apprentis sont spécifiquement recrutés. Ils sont formés par leur tuteur, pour répondre aux besoins de l'entreprise en maintenance industrielle, qui fait face à une réelle pénurie.

Les techniciens de maintenance participent activement au bon déroulement de la production. Le personnel qui part à la retraite doit donc impérativement être remplacé, en ayant préalablement transmis son savoir-faire.

Pour cela, il est important de mettre les bonnes stratégies en place pour valoriser les techniciens dans leur travail, leur offrir des perspectives attractives et développer chez eux un vrai sentiment d'appartenance à l'entreprise.

Sources ALMA s'emploie à améliorer la qualité de l'accompagnement de ce capital humain, en favorisant la transmission, le transfert et l'acquisition de compétences rares.

2.6 Diversité et respect de l'égalité des chances

Sources ALMA se développe grâce à la diversité et à la complémentarité de ses collaborateurs.

D'une manière générale, l'entreprise est attachée à prévenir toute forme de discrimination et à promouvoir la diversité.

Tant au niveau de ses recrutements que des mécanismes de gestion des ressources humaines, l'entreprise reste vigilante à toute forme de discrimination (origine, sexe, nationalité, âge, handicap...). Les critères de recrutement sont équilibrés autant sur le sexe, que sur l'âge ou le niveau de formation.

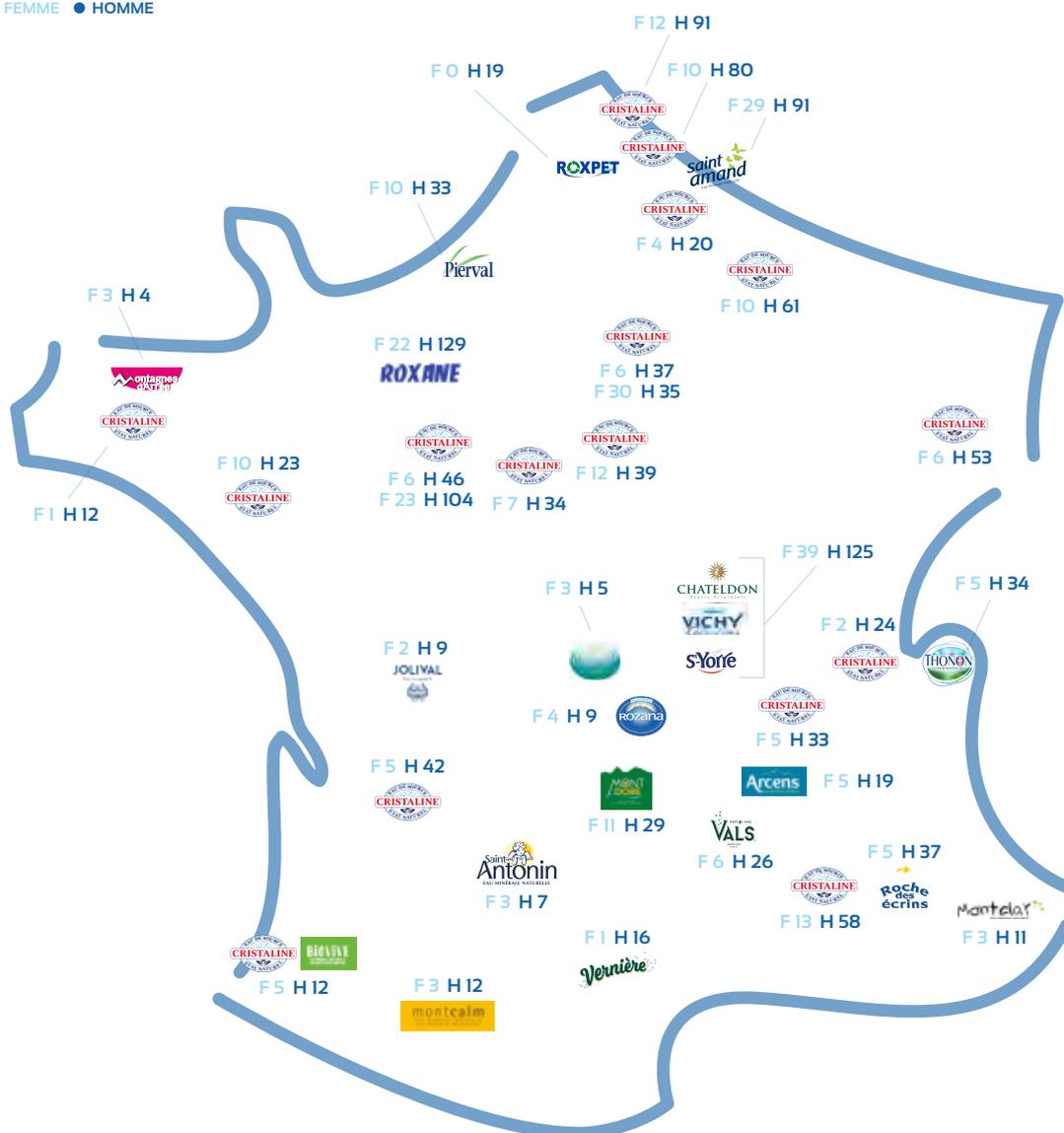
Malgré une procédure de recrutement qui s'attache à la neutralité des appels à candidature, et malgré les efforts de l'entreprise, les métiers proposés attirent en grande majorité des candidatures masculines, du fait d'une représentation stéréotypée des métiers, indépendante de toute forme de discrimination.



RÉPARTITION HOMMES / FEMMES PAR SITE

> Effectifs (Périmètre France 2019)

● FEMME ● HOMME



La plupart des entités n'a pu calculer l'index d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. La segmentation femmes/hommes reste en effet très forte dans l'industrie.

Pour autant, l'entreprise peut s'enorgueillir d'un index de l'égalité professionnelle égal à 99 points sur 100 au sein de sa structure en charge du marketing et du commercial, composée de 65 collaborateurs. La féminisation de la force commerciale est en effet devenue une réalité. La diversité est bien considérée par l'entreprise comme une richesse, source d'innovation et de performance.

L'entreprise a d'autre part pour objectif d'attribuer aux nouveaux salariés, quel que soit leur sexe, la même rémunération à l'embauche pour un même poste de valeur égale. C'est l'un des engagements pris dans les derniers accords relatifs à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes conclus en 2019 au sein des entités.

D'autres objectifs de progression visent à augmenter le nombre de femmes et d'hommes dans les métiers non mixtes et à favoriser la mixité dans la représentation professionnelle. Cette dernière a effectivement été mise en œuvre lors des dernières élections professionnelles.

La politique de l'entreprise en faveur de l'emploi et de l'insertion des personnes en situation de handicap est basée sur un principe d'égalité des chances en termes de recrutement, de formation, de rémunération et de mobilité professionnelle. Tous les postes qui le permettent sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Afin de soutenir la diversité, l'entreprise fait appel à des structures spécialisées pour les travaux et services internes. L'entreprise travaille avec des entreprises de réinsertion ou d'emploi de personnes en situation de handicap pour la réalisation de certains travaux relatifs à ses besoins généraux.



PARTIE 2

SOURCES ALMA ET L'ENVIRONNEMENT UNE HISTOIRE DURABLE



1 - Sources ALMA, une activité exposée à des risques environnementaux bien identifiés

1.1 - Risques de pollution de la ressource en eau

La qualité de l'eau minérale naturelle et de l'eau de source dans son état naturel est au cœur des préoccupations de Sources ALMA. Ses eaux sont issues de sources naturelles protégées, dont l'origine souterraine et l'absence de traitement chimique préservent la pureté, les distinguant ainsi de l'eau du robinet.

Toute pollution ou détérioration de la qualité de l'eau souterraine rendrait inexploitable la source et remettrait en cause la préservation de la ressource en eau dans la durée, raison d'être de Sources ALMA.

1.2 - Risques liés au plastique et à la fin de vie des produits

L'usage des bouteilles en plastique distribuées par Sources ALMA et leur élimination après usage par les consommateurs et les clients professionnels apparaissent susceptibles de générer des impacts environnementaux, si leur fin de vie n'est pas maîtrisée.

La gestion de la fin de vie de l'emballage est capitale car la pollution plastique affecte grandement les écosystèmes. Or, cette phase dépend des efforts de Sources ALMA pour écoconcevoir ses emballages, du consommateur qui doit trier ses emballages, et surtout des filières de collecte et de traitement, dont la gestion n'est pas maîtrisée par Sources ALMA ainsi que des technologies et filières de recyclage.

Au-delà de la fin de vie du produit, le risque pour Sources ALMA est également réputationnel car son image pourrait être associée à une utilisation irraisonnée du plastique, à des comportements inciviques, ou à une absence de prise en compte des potentielles pollutions en résultant.

1.3 - Risques réglementaires

Les lois et réglementations dont relève Sources ALMA en matière de sécurité et d'environnement sont en constante évolution, particulièrement concernant le plastique à usage unique, la lutte contre le changement climatique et la biodiversité.

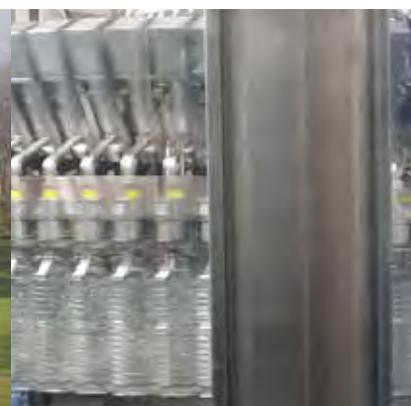
Ceci l'expose à un risque d'augmentation des coûts de mise en conformité de ses activités dans un contexte global de multiplication des normes.

En particulier, l'évolution de la réglementation relative au plastique à usage unique doit être intégrée. L'Europe a fixé des objectifs ambitieux en matière de collecte pour recyclage des bouteilles plastique et des taux d'incorporation de matière recyclée de 25% en 2025 dans les bouteilles de boissons. La France s'est fixée l'objectif d'atteindre la fin de la mise sur le marché d'emballages en plastique à usage unique en 2040. Si ces objectifs n'étaient pas pris en compte dès aujourd'hui, l'activité de Sources ALMA pourrait en être sérieusement affectée.

1.4 - Risques industriels

Comme pour toute activité de prélèvement d'eau, de production de boissons, d'embouteillage et de distribution de produits, Sources ALMA est exposée à certains enjeux industriels liés à la sécurité et l'environnement : incendie, explosion, défaillance technique des installations ou de leur exploitation.

Même si l'activité présente des risques industriels circonscrits, tout risque de pollution accidentelle ne peut être exclu.



Comme toute activité anthropique, l'activité est susceptible d'avoir un impact sur l'environnement, lié aux émissions de gaz à effet de serre produits lors de la fabrication et des transports. Sources ALMA doit le prendre en compte.

1.5 - Risques d'origine naturelle et/ou climatique

Comme toute entreprise, Sources ALMA est exposée à des risques d'origine naturelle, et également climatique d'autant que son activité, axée sur la ressource en eau, est dépendante de la météo.

Pour assurer l'activité commerciale, la distribution des produits doit être planifiée et continue.

Ces évènements pourraient également impliquer une limitation de la disponibilité des matières premières nécessaires pour le conditionnement des produits et ainsi impacter l'entreprise directement ou indirectement, via ses fournisseurs et sous-traitants. La performance de Sources ALMA pourrait s'en trouver affectée.

2 - Les politiques menées et les résultats

2.1 - Sources ALMA : pionnière du développement durable

Engagée de longue date dans la réduction de son empreinte environnementale, Sources ALMA est un acteur majeur du développement durable.

Pionnière de l'écoconception, Sources ALMA a intégré les aspects environnementaux dans la conception et le développement de ses produits depuis plus de 25 ans.

Trois mesures phares illustrent cette démarche :

1. Le poids des emballages a été considérablement réduit, de plus de 50% pour sa bouteille 1L5 Cristalaine.
2. Cet allègement a été conjugué à l'intégration de plastique recyclé dans la fabrication des bouteilles, ce qui a généré une réduction de l'utilisation de matière plastique vierge et une diminution de l'empreinte carbone.
3. L'entreprise a innové en créant un emballage où le bouchon reste attaché à son récipient, réduisant ainsi l'utilisation de matière plastique et protégeant la biodiversité.

Visionnaire de l'économie circulaire, Sources ALMA intègre depuis 2009 du plastique recyclé dans la fabrication de ses bouteilles afin de préserver les ressources naturelles. Pour cela, Sources ALMA a créé sa propre usine de recyclage du plastique pour le fabriquer en France.

En 2015, une démarche innovante a été mise en place avec les ECOBOX, des machines de collecte de bouteilles vides, installées sur les parkings des hypermarchés, afin de récupérer directement les bouteilles post-consommation pour les recycler en circuit court.

L'intégration des étapes de collecte et de recyclage au sein de Sources ALMA témoigne de sa volonté d'intégrer en amont les enjeux environnementaux et de s'engager dans une économie circulaire et vertueuse, « de la bouteille à la bouteille ».



“ Notre ambition est de dépasser 50% de plastique recyclé pour fabriquer nos bouteilles en 2025. En parallèle, nous poursuivons nos efforts d’allègement du poids de nos emballages. Consommer moins de plastique vierge grâce à l’intégration de plastique recyclé, c’est bien, mais consommer simplement moins de plastique à chaque bouteille produite, c’est mieux ! ”

Luc BAYENS, Directeur Général Sources ALMA

Dans le cadre de sa politique environnementale, l’entreprise a pris 10 engagements auprès de l’ensemble des parties prenantes (actionnaires, salariés, etc.) :



Des sources de grande qualité protégées



Un prélèvement d’eau responsable au rythme de ce que la nature renouvelle



Des investissements industriels et un processus d’embouteillage optimisé pour limiter l’impact environnemental



Un maillage logistique conçu pour limiter les Km parcourus, grâce à la multi-implantation des sources



Une bouteille et un bouchon 100% recyclables



Un allègement permanent des emballages pour des bouteilles en plastique parmi les plus légères du marché



Un bouchon attaché à la bouteille pour ne pas le perdre dans la nature



L’intégration de plastique recyclé fabriqué à ROXPET : 25% dans nos bouteilles 1,5L



Des machines pour collecter les bouteilles post-consommation, afin de les recycler à ROXPET



La garantie d’une hydratation de qualité pour tous

2.2. Biodiversité : la préservation active des ressources hydriques

La protection des ressources

Par ses multiples actions de préservation et de protection, Sources ALMA protège les ressources en eau et contribue au maintien de la biodiversité des territoires. La protection des ressources hydriques est la mission première de Sources ALMA.

En premier lieu, Sources ALMA agit sur le foncier afin de préserver les périmètres autour du captage de la source des éventuels impacts des activités industrielles ou agricoles qui pourraient affecter la qualité de la ressource. Cela donne lieu à la création d'espaces naturels, où la faune et la flore sont préservées.

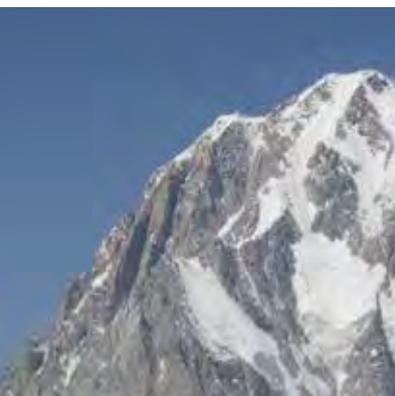
En deuxième lieu, Sources ALMA a implanté des ruches sur ses impluviums, pour contribuer à préserver les colonies d'abeilles, dont la population est en très forte diminution, ce qui très préoccupant en raison de leur importance écologique en tant que pollinisatrices. Et surtout, grâce à un accompagnement par des experts en génie écologique, Sources ALMA vérifie la qualité environnementale de son "bassin versant" (impluvium) grâce à l'analyse du miel produit.



SOURCES ALMA SOUHAITE POURSUIVRE LE PROGRAMME ET ÉQUIPER DE RUCHES UNE NOUVELLE SOURCE D'ICI FIN 2020

En troisième lieu, des accords sont passés avec les agriculteurs et les collectivités pour développer des pratiques respectueuses de l'environnement.

LES RUCHES INSTALLÉES POUR FAIRE LE SUIVI DE LA QUALITÉ ENVIRONNEMENTALE ET LA BIODIVERSITÉ SONT UN INDICATEUR DE LA PRÉSERVATION SUR LE LONG TERME DES RESSOURCES EN EAU



La protection des ressources

Par ailleurs, Sources ALMA lutte activement contre les déchets sauvages, afin de préserver la biodiversité. A ce titre, l'entreprise est engagée au sein de l'association « Gestes propres », qui réalise des campagnes nationales de prévention des déchets sauvages et participe à l'élaboration des campagnes spécifiques de sensibilisation sur les contenants de boissons.

Dans la même optique, Sources ALMA a créé le bouchon « snap clic ». Cette innovation illustre l'engagement de l'entreprise dans la préservation de la biodiversité sauvage. A l'origine de cette création, un constat : les bouchons utilisés pour des récipients pour boissons figurent parmi les articles en plastique à usage unique qui peuvent se retrouver dans la nature et affecter la faune aquatique, les oiseaux pouvant les confondre parfois avec de la nourriture.

Comment réduire considérablement la dispersion dans l'environnement des bouchons en plastique ? De cette question est née l'idée : un bouchon qui reste attaché à sa bouteille, consommant moins de plastique et ne s'égarant plus dans la nature.

Véritable défi industriel, cette innovation en écoconception a été initiée dès 2016 par Sources ALMA et a nécessité d'importantes modifications des outils de production, du fait des nombreux sites à équiper. L'ensemble des clients partenaires a progressivement adhéré à cette innovation environnementale et dupliqué ce système « snap clic ». A ce jour, Sources ALMA est la seule entreprise spécialisée dans l'eau minérale à proposer un bouchon attaché à son récipient.

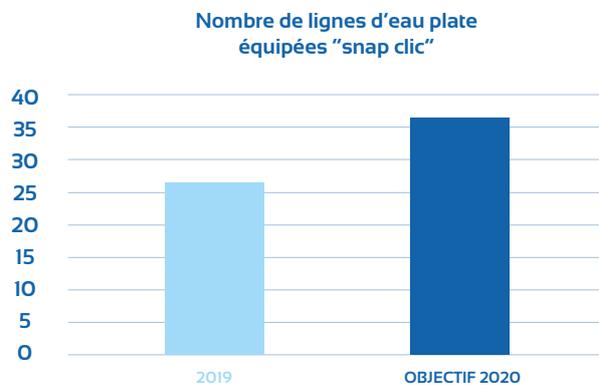
Désormais, les bouchons sont systématiquement triés avec les bouteilles, ce qui améliore le taux de recyclage des bouchons. Cette initiative a inspiré l'Union Européenne qui impose que les bouchons de tous les produits en plastique à usage unique soient attachés aux récipients dès 2024 (article 6.1 de la directive (EU) 2019/904).



EQUIPER 100% DES LIGNES D'EMBOUTEILLAGE D'EAU PLATE AVEC LE BOUCHON ATTACHE D'ICI 2021

En 2019 10 lignes supplémentaires ont été équipées du bouchon « snap clic ».

Après la saison 2020, il ne restera plus que 8 lignes d'eau plate à équiper d'ici 2021.



LE NOMBRE DE LIGNES ÉQUIPÉES DU BOUCHON ATTACHÉ « SNAP CLIC » EST UN BON INDICATEUR DE L'ENGAGEMENT DE SOURCES ALMA À GÉRER LA FIN DE VIE DES PRODUITS ET PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ

L'entreprise se fixe l'ambition d'anticiper les délais de la Directive Européenne sur les bouchons destinés aux autres boissons.



OBJECTIF: PROPOSER D'ICI 2022 UN BOUCHON ATTACHÉ SUR LES BOUTEILLES D'EAU GAZEUSE



2.3 - Risques de pollution : des mesures de prévention efficaces

Sources ALMA a un programme complet, visant à mettre en place des mesures de prévention, de réduction et de réparation des rejets dans l'air, l'eau et le sol affectant l'environnement.

A ce titre, un programme de modernisation de l'outil industriel a été mis en place sur tous les sites, visant une meilleure efficacité énergétique.

Sources ALMA a également modernisé ses équipements afin de limiter voire supprimer les pertes en eaux.

L'entreprise adapte régulièrement son organisation et ses locaux, afin de réduire les nuisances sonores (construction de murs antibruit, adaptation des horaires de chargement des camions), ainsi que les nuisances lumineuses (modification des éclairages extérieurs).

Sources ALMA définit et réalise un programme d'audits internes réguliers au delà des audits réglementaires, ou des audits de certification (IFS, ISO 14001, BRC, TESCO Blue,...)

LA REALISATION D'AUDITS INTERNES EST UN BON INDICATEUR DE PREVENTION DES RISQUES INDUSTRIELS



OBJECIF 100% DES AUDITS INTERNES RÉALISÉS CHAQUE ANNÉE

Réalisé par Sources ALMA

Réalisé par le site

AUDITS INTERNES	FREQUENCE	ENGAGEMENT 2020
AUDIT QUALITE	1 fois/an	100% des sites
AUDIT SECURITE	1 fois/an	100% des sites
AUDIT INDUSTRIEL	1 fois/an	100% des sites
AUDIT SECURITE	1 fois /mois	100% des sites
AUDIT HYGIENE	1 fois /mois	100% des sites

2.4 - Passer d'une économie linéaire à une économie circulaire : de la bouteille à la bouteille

Mesures de prévention et gestion des déchets

Sources ALMA collecte le plastique issu des emballages des matières premières, pour être ensuite recyclé. De plus, les déchets de fabrication en plastique PET sont collectés et compactés pour intégrer la filière interne de recyclage.



Gestion durable des ressources

Sources ALMA s'engage à des prélèvements d'eau responsables afin de ne prélever que les quantités que la nature renouvelle. Les prélèvements autorisés sont définis en fonction des quantités d'eau disponibles dans l'aquifère définies scientifiquement par un hydrogéologue, et sont contrôlés en permanence.

Améliorer l'efficacité énergétique et le recours aux énergies renouvelables

Sources ALMA a pris des mesures pour améliorer l'efficacité énergétique et inclure des énergies renouvelables produites localement. Ainsi, plusieurs sites bénéficient de contrats d'approvisionnement en énergie garantie d'origine (énergie hydroélectrique). Des systèmes de récupération de chaleur pour assurer le chauffage des bureaux ont également été mis en place.

Economiser les ressources via l'allègement maximal des emballages

Dans une perspective d'écoconception, Sources ALMA fait évoluer tous ses produits, en visant l'allègement du poids et la réduction de l'utilisation des matières vierges. Ainsi, la bouteille Cristaline de 1,5L pèse en moyenne 31% de plastique en moins par rapport aux marques nationales concurrentes.

" Avec la même quantité de plastique, CRISTALINE produit presque 3 bouteilles quand ses concurrents minéraliers n'en fabriquent que 2 ! "

Luc BAEYENS Directeur Général Sources ALMA



Utiliser des matières recyclées pour préserver les ressources non renouvelables

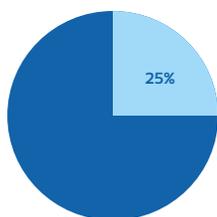
La fabrication des bouteilles en plastique est optimisée pour limiter l'utilisation de matières premières, grâce à la fabrication des bouteilles en PET 100% recyclable et au recyclage des bouteilles post consommation. Le plastique PET, parfaitement recyclable, permet depuis de nombreuses années, de fabriquer du textile, des matériaux isolants et surtout, depuis 10 ans, de produire de nouvelles bouteilles ! Ainsi, si la bouteille est à usage unique, la résine plastique est réutilisable pour un même usage en boucle circulaire grâce au recyclage. Sources ALMA a devancé les exigences réglementaires, puisque l'entreprise intègre depuis 10 ans déjà du plastique recyclé dans ses récipients. En 2019, ses bouteilles (contenants) d'1L5 des marques d'eau plate sont déjà fabriquées avec au moins 25% de plastique recyclé.



DÉPASSER 30% DE PET RECYCLÉ DANS TOUS LES CONTENANTS D'ICI 2022

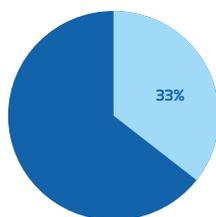
L'entreprise se fixe comme objectif de dépasser les 30% de PET recyclé dans toutes ses bouteilles d'ici 2022 soit avec plus de 8 ans d'avance sur le calendrier européen.

% de PET RECYCLÉ EN 2019
dans bouteilles grand format



● R-PET ● PET VIERGE

% DE PET RECYCLÉ OBJ 2022



● R-PET ● PET VIERGE

LE POURCENTAGE DE PET RECYCLÉ DANS LES BOUTEILLES EST À LA FOIS UN INDICATEUR POUR SUIVRE LES ENJEUX RÉGLEMENTAIRES ET LUTTER CONTRE LA POLLUTION INDUSTRIELLE, CAR LE PET RECYCLÉ DIMINUE LES ÉMISSIONS DE CO2 ET ÉCONOMISE LES RESSOURCES NON RENOUEVABLES

Intégration en amont dans le recyclage du plastique PET

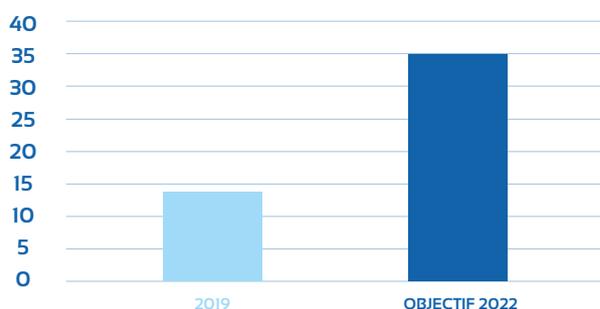
Avec la création en 2009 d'une unité spécifique dans le recyclage ROXPET, Sources ALMA a été pionnière en France en matière de recyclage pour les contenants eau.

Seule entreprise française d'embouteillage d'eau à disposer de sa propre unité de recyclage de plastique, Sources ALMA assure un recyclage en France, en circuit court. Cela lui garantit une excellente qualité et traçabilité du PET recyclé, puisque l'entreprise fabrique elle-même le plastique recyclé nécessaire à la fabrication de ses bouteilles.



L'ENTREPRISE SE FIXE DE DOUBLER SES CAPACITÉS DE RECYCLAGE INTERNE D'ICI 2022.

Capacité de fabrication de R-PET
en millier de tonnes



LES CAPACITÉS DE PRODUCTION DE PLASTIQUE RECYCLÉ DE SOURCES ALMA EST UN INDICATEUR POUR ANTICIPER LES RISQUES LIÉS AU PLASTIQUE À USAGE UNIQUE ET À LA RÉGLEMENTATION

“ Ce qui est important, au-delà du taux de plastique recyclé utilisé, c'est surtout de proposer un recyclage en circuit court, réalisé en France, dans notre usine, ce qui nous permet d'avoir une traçabilité totale et d'avoir une grande exigence de qualité, au niveau du cahier des charges du plastique recyclé, agréé pour le contact alimentaire, que nous intégrons dans la fabrication de nos bouteilles ”

Luc BAEYENS Directeur Général Sources ALMA



Des machines de collecte

Sources ALMA a mis en place une dynamique unique d'économie circulaire.

Depuis 2015, l'entreprise récupère des bouteilles grâce aux machines de collecte installées sur les parkings des hypermarchés.

La machine ECOBOX collecte les bouteilles de PET clair (toutes boissons, toutes marques) et les broie en paillettes. Celles-ci sont transformées en matière recyclée (granulés de R-PET) dans l'unité de recyclage de sources ALMA, pour être intégrée dans la fabrication des futures bouteilles. Ce système va continuer à être déployé, sur les parkings des hypermarchés mais également à l'intérieur des magasins. Le consommateur a la garantie que les bouteilles amenées au point de collecte ECOBOX seront recyclées et deviendront de nouvelles bouteilles. Il est récompensé pour son geste de tri par un bon d'achat offert par le magasin de 1ct d'€ par bouteille.

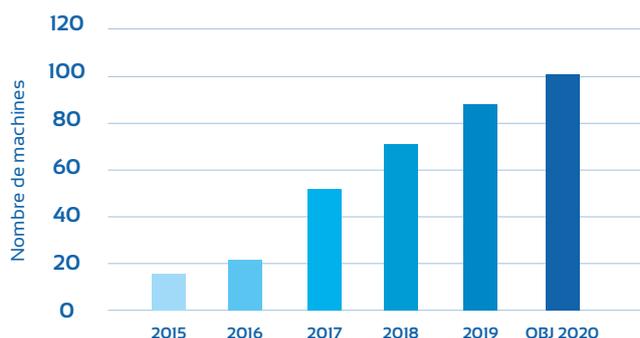
Il s'agit d'un circuit de recyclage ultra-court puisque la matière directement triée par couleur est broyée par la machine puis transformée sur le site de recyclage, en France sans intermédiaire. Cela permet à Sources ALMA de fabriquer de nouvelles bouteilles, tout en préservant les ressources naturelles.



L'OBJECTIF EST DE DÉPASSER 100 MACHINES EN ACTIVITÉ FIN 2020.

De plus petites machines destinées à être installées en intérieur dans des magasins de taille plus petite (supermarchés) sont également prévues sur 2020.

Évolution du parc machines ECOBOX

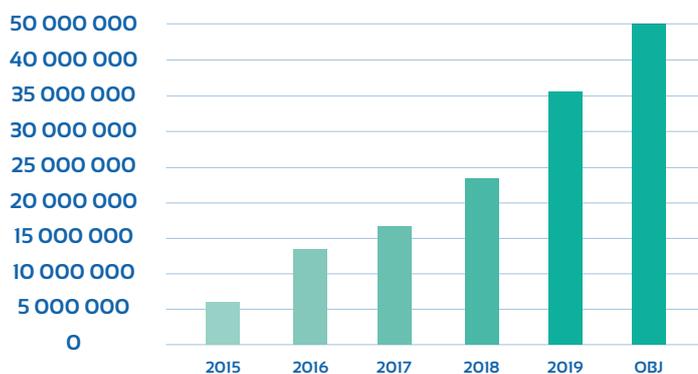


LE PARC DE MACHINES DE COLLECTE DES BOUTEILLES EN PLASTIQUE PET SUR LES PARKINGS DES HYPERMARCHÉS ET LE NOMBRE DE BOUTEILLES COLLECTÉES SONT DES INDICATEURS POUR MESURER L'ENGAGEMENT DES SOURCES ALMA POUR GÉRER LA FIN DE VIE DES PRODUITS



L'OBJECTIF EST DE DÉPASSER LES 50 MILLIONS DE BOUTEILLES COLLECTÉES PAR AN D'ICI 2021.

Collecte en nombre de bouteilles PET



2.5 - Changement climatique : un enjeu logistique d'ores et déjà pris en compte

Sources ALMA met en œuvre de nombreuses mesures visant à réduire l'empreinte carbone, notamment le circuit court, l'optimisation des flux logistiques et le choix de transports propres.

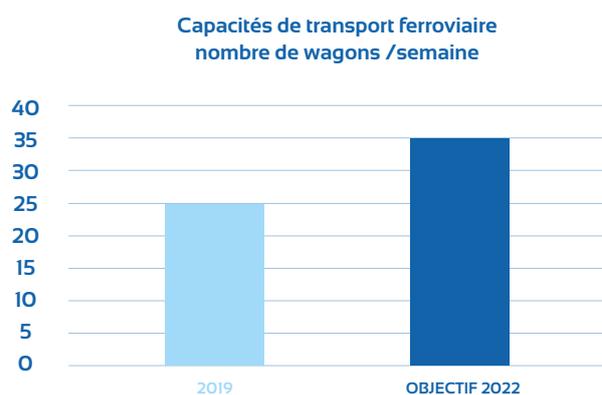
Pour prévenir et réduire les émissions liées au transport, Sources ALMA a établi un maillage territorial unique, avec 35 sites d'embouteillage, qui permet une optimisation des flux logistiques. Grâce à ses multi-implantations, les distances parcourues entre la source et le consommateur sont fortement réduites.

En outre, l'implantation multirégionalisée des eaux de source permet de mieux gérer les risques industriels ou d'origine naturelle qui pourraient pénaliser ponctuellement l'activité d'un site, en préservant l'activité commerciale depuis un autre site d'embouteillage.

Sources ALMA privilégie les modes de transport performants énergétiquement. Les modes de transport bas-carbone sont ainsi développés (train et ferroutage). La liaison hebdomadaire par train entre l'Auvergne et l'Île-de-France permet d'éviter les émissions de gaz à effet de serre de près de 3500 camions chaque année.



L'OUVERTURE D'UNE LIGNE LYON VANNES DOIT PERMETTRE D'AUGMENTER DE 40% EN 2020 LE NOMBRE DE WAGONS AFFRÉTÉS CHAQUE SEMAINE



L'AUGMENTATION DU VOLUME FERROVIAIRE, POUR ACCROITRE LA PART DES TRANSPORTS PROPRES EST UN INDICATEUR POUR LIMITER LES RISQUES INDUSTRIELS LIÉS AUX ÉMISSIONS DE GAZ CARBONIQUE.

L'entreprise a également mis en place des actions afin de diminuer ses consommations énergétiques, alléger les emballages et réduire les émissions de gaz à effet de serre liées au transport par l'optimisation des flux logistiques. Enfin, Sources ALMA réalise le bilan carbone de son activité et de chacun des sites. Les chiffrages et études permettront de définir les axes d'amélioration pour réduire durablement son empreinte carbone dans les années à venir.



PARTIE 3

SOURCES ALMA, UN ENGAGEMENT SOCIÉTAL AU COEUR DES TERRITOIRES



1 - Principaux risques

1.1 - Risques liés à l'évolution des attentes des parties prenantes et des consommateurs en matière de performance environnementale, sociale et sociétale

Sources ALMA anticipe que les choix de consommation pourraient ne plus seulement se fonder sur des critères de santé et qualité, mais être influencés de manière croissante par l'empreinte carbone et la performance environnementale des produits. En effet, certaines catégories de consommateurs deviennent plus soucieuses de l'impact de leurs achats.

L'entreprise doit anticiper l'évolution de ces comportements, répondre aux attentes des consommateurs, et relever les grands défis environnementaux et sociaux. Elle doit innover et intégrer une stratégie « économie circulaire » et une trajectoire bas-carbone, sinon sa performance et sa réputation pourraient en être affectées.

1.2 - Risques liés à la qualité et la sécurité des produits

Comme toute activité alimentaire, Sources ALMA est exposée à des enjeux de sécurité et de qualité des produits.

Même si l'entreprise prend toutes les mesures nécessaires en faveur de la santé et de la sécurité des consommateurs, tout risque ne peut être exclu.

2 - Les politiques menées et les résultats

2.1 - Engagements sociétaux en faveur du développement durable

Un engagement fort en faveur de l'emploi en zone rurale

L'impact de Sources ALMA, en termes d'emploi et de développement local est considérable. En effet, les sites de l'entreprise sont situés en zone rurale et sont souvent les seules activités créatrices de valeurs et d'emploi.

Ceci résulte d'un choix délibéré de Sources ALMA : construire un maillage territorial, afin de privilégier les circuits courts et participer au dynamisme local des territoires.



Voici un chiffre qui représente bien l'impact positif de Sources ALMA en matière de développement local :

> 80% des sites d'embouteillage sont situés dans des communes de moins de 5000 habitants.

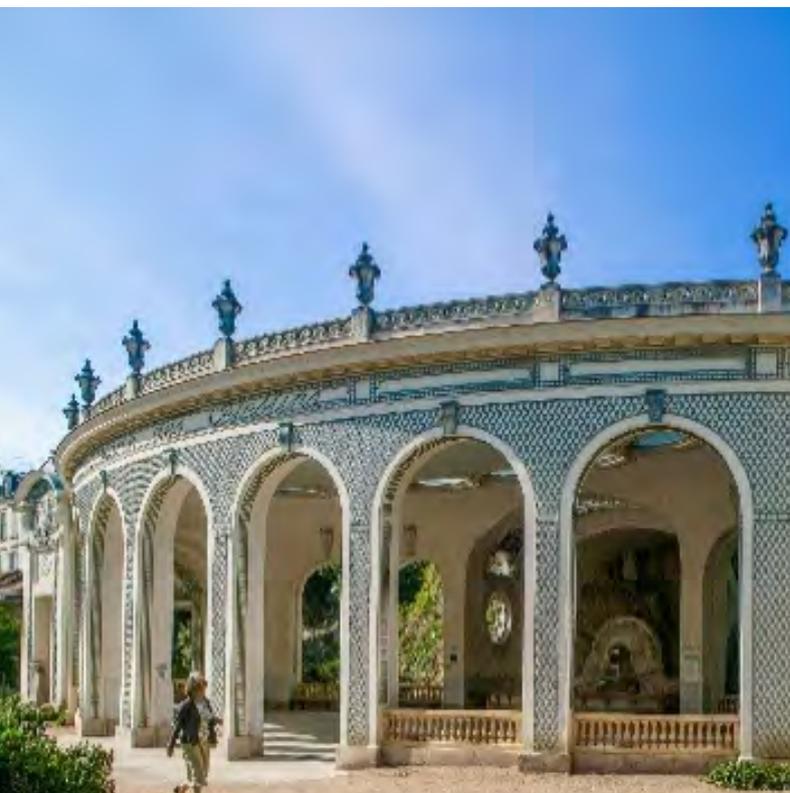
Depuis sa création, la culture de Sources ALMA est marquée par son approche de proximité. Ainsi, 41% des sites ont moins de 30 salariés. Outre le fait de maintenir l'emploi dans les zones rurales, cela offre également l'opportunité aux consommateurs de consommer en circuit court. Un impact positif sur les populations locales.

Fleurons de certaines villes thermales, les eaux de Sources ALMA contribuent à la renommée de la ville dont elles portent parfois le nom (Thonon-les-Bains, St Amand les Eaux, Vals les Bains, Vichy Célestins, Courmayeur, Mont Dore, Chateauneuf les Bains, Dax,...).

Sources ALMA est aussi aux côtés des citoyens privés d'eau potable, victimes de pollutions. Chaque année, des bouteilles sont mises à disposition des collectivités territoriales, pour les victimes d'inondations ou de pollutions.

Il est important de pouvoir préserver la qualité des sols et d'encadrer les pratiques qui pourraient impacter la qualité des eaux souterraines. En accord avec les parties prenantes, des programmes ou actions spécifiques peuvent être mis en place.

A titre illustratif, Sources ALMA a créé avec une collectivité territoriale, une unité de compostage. Ce site permet aux agriculteurs de bénéficier d'un épandage « qualité bio » dénitrité. Cela garantit sur le long terme la qualité des eaux souterraines, y compris celles utilisées par la ville pour le réseau d'eau potable. Un emploi permanent a également été créé pour gérer cette unité de compostage.



De multiples partenariats

Sources ALMA soutient chaque année de nombreuses associations locales ou nationales. Il s'agit d'associations culturelles, sportives, amicales, caritatives ou solidaires. Sources ALMA sensibilise au tri des déchets sur les événements dont ses eaux sont partenaires, afin que les emballages soient triés pour être recyclés.

Sources ALMA met en place un système inédit d'économie circulaire lors de l'évènement sportif des 20 km de Paris (course à pieds). Dans ce cadre, Sources ALMA a sensibilisé au tri les 30.000 participants, mis à disposition des bouteilles dans des formats adaptés à la consommation individuelle et collecté toutes les bouteilles vides.



L'OBJECTIF: UNE COURSE PROPRE POUR LES 20KM DE PARIS

Les bouteilles sont ensuite recyclées et transformées par Sources ALMA en nouvelles bouteilles. C'est la seule course au monde en **économie circulaire** !

2.2 - Sous-traitance et fournisseurs

Sources ALMA privilégie les circuits courts, les fournisseurs et transporteurs locaux. 100% du R-PET utilisé est fabriqué en France.

2.3 - Loyauté des pratiques

Mesures prises en faveur de la sécurité des consommateurs

Sources ALMA assure la conformité et la sécurité alimentaire de ses produits destinés à l'hydratation.

Sources ALMA est garant de la qualité des eaux de source et minérales, par un plan de contrôle, et par des contrôles extérieurs effectués par des laboratoires indépendants. Avec ses laboratoires sur site et son laboratoire central, Sources ALMA effectue plusieurs milliers d'analyses chaque jour par ses laboratoires, bien au-delà des fréquences imposées par les textes réglementaires.

- > Sur 2018, l'ensemble des laboratoires ont réalisé 1 857 557 analyses
- > Sur 2019, 2 054 613 analyses, soit +13%.

En 2020, le laboratoire intégré au site de recyclage réalisera des analyses sur la matière première et sur le PET recyclé, dépassant les exigences réglementaires. Cet engagement à vérifier l'absence de contaminants est un indicateur pour assurer la qualité et la sécurité des emballages de boissons.



EN 2020, DES ANALYSES QUALITÉ SUPERIEURES AUX EXIGENCES RÉGLEMENTAIRES ET RENFORCÉES SUR LES INTRANTS



Mesures prises en faveur de la satisfaction des consommateurs

La satisfaction des consommateurs est une préoccupation de tous les instants. Pour être à leur écoute, pour répondre à leurs attentes, Sources ALMA organise un service consommateur efficient. Dans le respect du Règlement Général de Protection des Données (RGPD), les contacts sont gérés principalement par internet.

Le nombre de réclamations par million de bouteilles ainsi que les délais de réponses sont des indicateurs pour construire un lien durable avec les consommateurs



OBJECTIFS 2020

- > DIMINUTION DU NOMBRE DE RECLAMATIONS PAR MILLION DE BOUTEILLES
- > DIMINUTION DES DELAIS DE REPONSES

De plus, des diététiciennes répondent en ligne aux questions des consommateurs concernant l'hydratation ou les apports naturels en minéraux essentiels qu'offre la consommation de nombreuses marques d'eau de Sources ALMA.

“Rendre accessible à tous une hydratation de qualité, saine et sûre au quotidien, respecter l'environnement et les bonnes pratiques, inscrire durablement dans les territoires une dynamique vertueuse avec des circuits courts et une économie toujours plus circulaire, telle est notre orientation pour les années à venir.”

Luc BAEYENS, Directeur Général Sources ALMA

Merci à tous les compagnons ayant apporté leur concours, leur photo ou leur image pour élaborer cette déclaration de performance extra-financière.

